

Teilnahmebedingungen „Freunde werben“

1. Die Werberin / der Werber ist volljährig und führt ein aktives Vertragsverhältnis sowie ein Privatgirokonto bei der Naspa.
2. Die Werberin / der Werber empfiehlt ein Naspa Privatgirokonto an Freunde, Familie oder Bekannte.
3. Die / der Geworbene unterhielt in den letzten 12 Monaten vor Kontoeröffnung keine Geschäftsbeziehung mit der Naspa, ist zum Zeitpunkt der Kontoeröffnung volljährig und eröffnet ein neues Privatgirokonto bei der Naspa, welches bei Kontoeröffnung das Einzige ist. Die / der Geworbene hat einen Wohnsitz im Geschäftsgebiet der Naspa.
4. Die Werberin / der Werber übermittelt innerhalb von 30 Tagen nach der Kontoeröffnung durch die / den Geworbene(n) die Angaben zum Freunde-werben-Vorgang über das dazu vorgesehene Online-Formular.
5. Voraussetzung für den Erhalt einer Prämie nach Ziffer 10 ist, dass das neu eröffnete Girokonto für mindestens 3 Monate besteht und die ggfs. erhobenen Kontoführungsgebühren vertragsgemäß gezahlt werden.
6. Mitarbeitende, deren Angehörige und mit ihnen in häuslicher Gemeinschaft lebende Personen sowie Mitarbeitende von Verbundpartnern der Nassauischen Sparkasse sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
7. Eigenwerbungen sind ausgeschlossen. Die / der Werbende darf nicht Inhaber eines geworbenen Gemeinschaftskontos sein.
8. Jeder Naspa Neukunde kann im Rahmen des Freunde-werben-Programms nur einmal geworben werden. Ausschlaggebend ist dabei das, nach der Kontoeröffnung, am frühesten abgesendete Online-Formular zur Freunde-Werbung.
9. Sofern alle zuvor genannten Bedingungen erfüllt werden, erhält die / der Werbende per E-Mail eine Benachrichtigung über die erfolgreiche Empfehlung.
10. Die / der Werbende erhält für eine erfolgreiche Empfehlung eine Prämie und kann zwischen den folgenden zwei Prämien frei wählen:
 1. Eine Gutschrift in Höhe von 50 Euro auf das im Online-Formular ausgewählte Privatgirokonto der / des Werbenden bei der Naspa.
 2. Eine Spende für den guten Zweck. In diesem Fall besteht die Prämie nicht in einer Gutschrift an die / den Werbenden selbst, sondern die Naspa verdoppelt den vorgenannten Prämienbetrag auf 100 Euro und spendet diesen Betrag an eine gemeinnützige Organisation. Die / der Werbende kann im Online-Formular angeben, welche der folgenden drei Empfängerorganisationen die Spende erhalten soll:
 - a) Die CLOWN DOKTOREN e.V.,
 - b) Bärenherz Stiftung,
 - c) Tafel Wiesbaden e.V.

Die Naspa ist berechtigt, die Prämien von Zeit zu Zeit zu ändern. In einem solchen Fall wird eine Änderung auf dieser Seite veröffentlicht.

11. Entscheidet sich die / der Werbende für eine Spende, so tritt die Nassauische Sparkasse als Spenderin auf. Es besteht kein Anspruch auf eine Spendenbescheinigung für die Werberin / den Werber.
12. Die Prämienausgabe erfolgt ausschließlich bei Erfüllung aller vorgenannten Voraussetzungen und frühestens 3 Monate, spätestens 6 Monate nach Kontoeröffnung. Je nach Prämienauswahl wird entweder
 - a) die Gutschrift auf das im Online-Formular angegebene Naspa Privatgirokonto der / des Werbenden gebucht oder
 - b) die Spende durch die Naspa an die im Online-Formular durch die / den Werbende(n) ausgewählte Organisation überwiesen.
13. Bitte beachten Sie eine mögliche Steuerpflicht bei Einkünften aus Prämienzahlungen.
14. Mit Absenden des Online-Formulars erklärt sich die / der Werbende damit einverstanden, von der Naspa bei erforderlichen Rückfragen zur Durchführung des Freunde-werben-Programms per E-Mail kontaktiert zu werden. Der Werbende versichert, dass sie / er das Einverständnis der / des Geworbenen hat, deren Daten an die Naspa zu übermitteln. Die / der Werbende und die / der Geworbene hat das Recht, ihre / seine Einwilligung jederzeit zu widerrufen.
15. Die Naspa behält sich das Recht vor, das Angebot jederzeit zu beenden oder abubrechen, insbesondere, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Im Falle einer Beendigung wird die Naspa auf dieser Seite über das Beendigungsdatum informieren. Prämien für bis zum Zeitpunkt des Abbruchs bereits erfolgte Empfehlungen, werden in diesem Fall noch gemäß diesen Teilnahmebedingungen ausgegeben.
16. Das Angebot ist nicht mit anderen Aktionen der Nassauischen Sparkasse kombinierbar.
17. Die Teilnahme ist ausschließlich als Verbraucher und zu privaten Zwecken zulässig. Die maximale Anzahl an möglichen Werbungen pro Jahr und Kunde ist auf zehn Konten begrenzt. Die kommerzielle Nutzung oder Aufnahme in Vermittlerportale ist untersagt.
18. Mit der Teilnahme werden die Bedingungen in der aktuellen Fassung anerkannt. Es gelten die Teilnahmebedingungen, die zum Zeitpunkt der Übermittlung des Online-Formulars an die Naspa auf dieser Seite veröffentlicht sind.
19. Die Naspa behält sich das Recht vor, einzelne Werberinnen und Werber sowie Geworbene bei unberechtigten Mehrfacheröffnungen von Girokonten, bei Missbrauch oder Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen und für den Fall, dass ein geschäftliches Handeln des Teilnehmenden erkennbar oder naheliegend ist, von der Teilnahme an diesem Angebot auszuschließen sowie die Prämie zurückzufordern.

Stand 29.09.2025

Veröffentlicht auf

<https://www.naspa.de/de/home/aktionen/freunde-werben.html>